

[請即時發放]



利福國際 2004 年中期業績理想 純利大幅增長 116%

受惠於經濟規模效益及營運效率不斷提升

	截至六月三十日止中期業績		
	二零零四年 港幣千元	二零零三年 港幣千元	變動 (%)
營業額	742,255	582,683	+27
毛利	404,399	300,116	+35
股東應佔溢利	184,870	85,659	+116
每股基本盈利	29.49 港仙	15.86 港仙	+86

(二零零四年八月十六日，香港訊)利福國際集團有限公司(「利福國際」或本「集團」；股票編號：1212)欣然宣佈其上市後截至二零零四年六月三十日止之首次中期業績。

回顧期內，銷售所得款項及營業額分別達 1,651,976,000 港元及 742,255,000 港元，較去年同期大幅增長 28.1%及 27.4%。縱使二零零三年的比較數據受非典型肺炎影響，今年銷售所得款項及營業額與二零零二年同期比較，仍錄得 28.1%及 20.8%增長。

經營溢利及股東應佔溢利分別達到 229,993,000 港元及 184,870,000 港元，分別較二零零三年同期上升 57%及 116%。集團董事會建議派發股息每股共 6.6 港仙，包括每股 3.9 港仙中期股息及每股 2.7 港仙特別股息。

談及集團中期業績表現，利福國際董事總經理劉鴻先生表示：「隨著本地經濟復甦，預期通縮現象將會消失及失業率逐步回落，消費信心已顯著改善，刺激大部分零售業務，為本集團帶來顯著增長。我們的銷售及盈利皆錄得理想，回顧期內純利倍升，增長達到 116%。有賴集團營運效率持續提升，令純利率進一步提升至 11.2%（以銷售所得款項為基數計算）。」

- 續 -

- * 銷售所得款項包括來自直接銷售、特許專櫃銷售總額之所得款項以及其他收入。
- * 營業額指「直接銷售」出售貨品、「特許專櫃銷售收入」、「服務收入」及「租金收入」已收及應收之款項淨額。

至於集團的香港崇光百貨，每日平均訪客人數由二零零三年上半年約 79,039 人增至回顧期的 86,308 人。逗留及購買比率約為 30%，每項交易平均銷售額則由去年同期的 303 港元增加至 350 港元，升幅為 15.5%。

由於其中約 75%的特許專櫃合約將於下半年度進行檢討，管理層已開始重新檢視與各特許專櫃的合作條款，以繼續提升店面環境、產品組合及客戶服務，同時引進更多新的特許專櫃品牌及逐步提高直接銷售的比例來提升整體利潤率。

為實踐為顧客提供「一站式」購物體驗及服務之承諾，本集團將推出尊貴崇光會。翻新工作經已展開。集團因應客戶需求，決定將其店內新翼的 11 至 16 樓翻新為「尊貴」崇光會，翻新工作經已展開，並計劃於接近本年底完成。面積達 55,000 平方呎的樓面設有超級書店，有機餐廳、水療中心，髮型屋、美容中心及文化中心等設施。預期備有優質設施及提供專業服務的崇光會，將提供完美環境，令客戶身心舒暢，提升本集團忠實客戶的一站式購物體驗，進一步感受生活時尚。

集團亦致力將崇光的業務模式帶到上海。集團同意收購久光百貨公司及其於兩條主要地鐵路線的靜安商業黃金地段之物業。於二零零四年六月中，中國商務部於北京授出經驗久光百貨之批文，而上海之久光百貨營業執照亦已取得。久光百貨已於六月中試業，目前已有逾 470 家著名國際品牌及中國國內知名品牌於久光百貨開業。我們計劃百貨公司將於十月一日隆重開幕。

對於集團的未來發展策略，劉氏表示：「利福國際擁有成功經驗與行之有效的業務模式及往績，將必受惠於持續增長的消費及來自內地的訪港遊客。利福國際有信心可抓緊龐大的增長潛力，為股東創造豐碩回報。」

關於利福國際

利福國際集團有限公司（「利福國際」或「本公司」）擁有及經營位處香港最繁盛購物區—銅鑼灣的**崇光**百貨公司（「**崇光**百貨」），是大中華區最成功的百貨公司經營商之一。

崇光百貨設有一站式國際美容化妝品總匯 **Beauté@SOGO**，除此之外，本公司同時擁有及經營迎合年輕潮流人士口味的 **Nufront**（「**東角**」）及著名的十元生活便利店—**DaisoLand** 十元店。

有鑑於上海零售市場發展蓬勃，本公司計劃參照**崇光**香港的模式，在上海九百城市廣場發展及經營上海久光百貨（「上海久光」），計劃上海久光將在二零零四年底隆重業。

如需進一步資料，請聯絡：

iPR ASIA LTD
www.iprasia.com

韓風/ 葉颯貞/ 譚寶瑩

電話: 2136 6956/ 2136 6175/ 2136 6182

傳真: 2136 6068/ 2136 6951

電郵: funghon@iprasia.com.hk/ janeyip@iprasia.com.hk/

natalietam@iprasia.com.hk