

[請即時發放]



## 利福國際二零零八年中期業績

\*\*\*

營業額及純利升幅分別高達 **19.5%** 及 **41.9%**  
盈利能力和現金流量提升 新百貨店快將開幕

千港元	截至六月三十日止六個月		
	二零零八年	二零零七年	變動
銷售所得總額	<b>3,664,746</b>	3,065,760	+19.5%
營業額	<b>1,696,982</b>	1,419,562	+19.5%
股東應佔溢利	<b>606,253</b>	427,115	+41.9%
每股盈利－基本	<b>35.5 港仙</b>	25.2 港仙	+40.9%
每股中期股息	<b>12 港仙</b>	10.5 港仙	+14.3%

(二零零八年八月十一日 – 香港) 利福國際集團有限公司(「利福國際」或本「公司」，連同其附屬公司統稱本「集團」；股票編號：1212) 欣然宣佈其截至二零零八年六月三十日止六個月之中期業績。

回顧期內，集團的營業額增長至 16.97 億港元，較去年同期上升 19.5%。集團的淨銷售所得款達 36.65 億港元，增長 19.5%，去年同期為 30.66 億港元。期內，集團的股東應佔溢利增加 41.9% 至 6.06 億港元，其中包括集團之物業投資的公平值收益(稅後)約 1.3 億港元。每股盈利增加 40.9% 至 35.5 港仙。董事會宣派中期股息每股 12 港仙。

利福國際董事總經理劉鑾鴻先生表示：「香港零售市場繼續承接去年之增長勢頭。儘管全球及本地金融及房地產市場氣候低迷、六月降雨量異常多，加上中國四川地震，令增長出現放緩。然而，集團仍錄得令人滿意的 19.5% 增長，這實有賴於集團旗下百貨店地理位置優越，加上崇光百貨的市場領導地位、強大的客戶忠誠度，以及進取創新的推廣活動。與此同時，人民幣升值亦促使內地消費者及遊客增加，加上國內中產階級及高收入人士數目攀升，也是集團錄得令人理想增長的因素。」

憑藉其於香港百貨業之領導地位，加上獨特的「一站式商店」概念，銅鑼灣崇光繼續成為香港市民，以及內地及其他國家訪港旅客之購物聖地。銷售收益按年躍升 13.6%。

由於不斷引進最新和令人注目的品牌，尖沙咀崇光深受年輕人及潮流人士歡迎，並奠定為九龍區的人氣購物熱點。該店增長動力強勁，同店銷售增長達 27.6%。

- 續 -

與此同時，上海久光百貨自成立以來一直維持驕人業績。該店一直為顧客提供優質購物體驗以及多元化國際品牌商品及高級產品，受歡迎程度與日俱增，同店銷售額於回顧期內錄得 **43.4%**(或按人民幣計算之 **30.4%**)之增長。

憑藉香港及上海業務的成功經驗，集團致力於中國其他城市開設新百貨店，進一步擴闊國內市場的業務網絡。蘇州店亦會採取一站式購物中心經營模式，設有百貨店及一系列娛樂及餐飲設施，連同大連店，兩家店舖均將於二零零八年第四季度開業。而天津店亦將緊隨上述兩家分店預計於二零零九年首季開業。此外，瀋陽店之主要發展工程現正進行規劃，可望於二零一零年下半年開業。

為確立集團於中國內地華北零售市場之地位，集團於二零零八年四月完成收購北人集團的 **23%**有效權益。北人集團連同其擁有 **73.96%**權益之北國為河北省石家莊之主要零售集團，回顧期內，北人集團之銷售總額按年增長 **21.1%**至約人民幣 **39.5** 億。

劉先生續說：「有關收購聯洲國際事宜，雙方目前正就公告內容所披露的事項和重整債務協議的其他條款進行研究，如有最新發展，便會向市場公佈。」

談及目前全球經濟狀況，劉先生表示：「我們對二零零八年下半年香港及其他中國城市之零售市場前景抱審慎態度。展望未來，集團將繼續加強銅鑼灣崇光、尖沙咀崇光及上海久光百貨等現有業務之盈利能力及現金流量，同時亦將繼續投放資源於快將在不同城市開業之新店。此外，集團將密切注視對集團長遠增長有利之收購機會。憑著集團之雄厚根基，我們會繼續努力尋求增長並實現我們的目標，為我們的股東帶來豐厚的回報。」

-完-

### 關於利福國際

利福國際集團有限公司是成功的百貨公司營運商，擁有及經營位於香港的兩家崇光百貨店和位於上海的久光百貨店。

此外，為進一步鞏固集團於內地市場的地位，集團正致力籌備於不同的城市開設新的百貨店。

如需更多資料，請聯絡：

**IPR 奧美公關**

羅啓鏘／袁承欣

電話： 3170 6754 / 3170 6609

傳真： 3170 6606

電郵： [philip.lo@iprogilvy.com](mailto:philip.lo@iprogilvy.com) / [stephanie.yuen@iprogilvy.com](mailto:stephanie.yuen@iprogilvy.com)